

FENÓMENOS ECONÓMICOS QUE ALTERAN EL MERCADO: MONOPOLIO, OLIGOPOLIO Y COLUSIÓN

HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CIENCIAS
SOCIALES

1º AÑO ENSEÑANZA MEDIA

OBJETIVO DE APRENDIZAJE ABORDADO:

OA 20: Explicar el funcionamiento del mercado (cómo se determinan los precios y la relación entre oferta y demanda) y los factores que pueden alterarlo: por ejemplo, el monopolio, la colusión, la inflación y la deflación, la fijación de precios y de aranceles, entre otros.

- **Contenidos de Educación Económica y Financiera:** Mercado, Monopolio, Oligopolio, Colusión.
- **Duración estimada:** 4 horas pedagógicas.
- **Materiales a utilizar:** Carpeta drive. Ficha de entrevista para el emprendedor. Big Tablet. Computador.
- **Habilidades:** Analizar y evaluar críticamente la información de diversas fuentes para utilizarla como evidencia en argumentaciones sobre temas del nivel. Pensar en forma autónoma y reflexiva, fundamentar las ideas y posturas propias, y desarrollar una disposición positiva a la crítica y la autocrítica.
- **Propósito de la actividad:** Analizar mediante estudio de caso, los factores que alteran el funcionamiento del mercado y su efecto en la vida de las personas, pensando de forma autónoma, reflexiva y crítica.
- **Material Pedagógico:** Cindy Herrera Riquelme, Idea original seleccionada en el curso "La Ciudad de las Oportunidades 2022".

ACTIVIDAD PEDAGÓGICA:

- Para un óptimo desarrollo de la clase, se requiere que los/as estudiantes cuenten con los siguientes conocimientos previos:
- Elementos que forman parte del funcionamiento del mercado: definición de mercado, conceptos de oferta y demanda, punto de equilibrio y competencia perfecta e imperfecta.

INICIO DE LA ACTIVIDAD:

- Para iniciar la actividad los y las estudiantes activan conocimientos previos de manera colectiva, mediante una lluvia de ideas ¿Qué es el mercado? ¿Cómo se determinan los precios? ¿Cuál es la relación entre la oferta y la demanda? ¿Qué es el punto de equilibrio? ¿Qué sabemos acerca del monopolio, colusión y oligopolio?

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

- Los y las estudiantes observan y analizan 3 videos en función de los conceptos: Monopolio, oligopolio y colusión.
 1. Monopolio: <https://www.youtube.com/watch?v=CjKSCKjGou8>
 2. Oligopolio: <https://www.youtube.com/watch?v=H2GuoYHykVA>
 3. Colusión: <https://www.youtube.com/watch?v=LKATN1ggF-E>
- Luego, reunidos/as en pequeños grupos, responden las siguientes preguntas: ¿Cómo definirías monopolio en una oración? ¿Cómo definirías colusión en una oración? ¿Cómo definirías oligopolio en una oración? y entregan un ejemplo de cada uno.

INTRODUCCIÓN A LOS CONCEPTOS DE MONOPOLIO, OLIGOPOLIO Y COLUSIÓN

Observen y analicen los siguientes videos explicativos y en base a ellos responde:

- ¿Cómo definirían el fenómeno económico representado en una oración?
- Den un ejemplo para cada uno de ellos.

- **MONOPOLIO:** [HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=CJKSCKJGOU8](https://www.youtube.com/watch?v=CjKSCKjGou8)

DEFINICIÓN:

EJEMPLO:

- **OLIGOPOLIO:** WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=H2GUOYHYKVA

DEFINICIÓN:

EJEMPLO:

INTRODUCCIÓN A LOS CONCEPTOS DE MONOPOLIO, OLIGOPOLIO Y COLUSIÓN

- COLUSIÓN: [HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=LKATNIGQF-E](https://www.youtube.com/watch?v=LKATNIGQF-E)

DEFINICIÓN:

EJEMPLO:

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

- A continuación, realizan un análisis de caso.
- En base a un texto descriptivo de un caso de colusión ocurrido en Chile, podrán analizar cómo funciona este hecho en la vida real y sus consecuencias para el normal funcionamiento del mercado y la vida de las personas.

CASO CHILENO:

COLUSIÓN EN MERCADO FARMACÉUTICO CHILENO

En 2008, la Fiscalía Nacional Económica (FNE) descubrió que las principales cadenas de farmacias en Chile – Salcobrand, Cruz Verde y Farmacias Ahumada – habían acordado aumentar los precios de más de 200 medicamentos genéricos en una práctica ilegal conocida como colusión. El acuerdo se mantuvo en secreto durante años y permitió a las farmacias obtener ganancias excesivas a expensas de los consumidores.

Las consecuencias de la colusión de las farmacias en Chile han sido significativas. Aparte de los altos costos para los consumidores, también ha habido un impacto en la salud pública del país. Muchos chilenos no pueden permitirse el lujo de pagar los precios inflados de los medicamentos, lo que puede llevar a que no reciban la atención médica necesaria para su subsistencia, se trató de medicamentos utilizados para tratar enfermedades crónicas tales como la esquizofrenia, trastornos bipolares, osteoporosis, alzheimer, depresión, asma, hipertensión e insuficiencia cardiaca. Además, la colusión ha llevado a una disminución de la competencia en el mercado farmacéutico, lo que ha afectado negativamente a las pequeñas farmacias independientes.

En pocos años el negocio de las farmacias quedó dominado por tres grandes cadenas de farmacias, agrupando más del 90% del mercado. [En diciembre de 2019, la justicia condenó a las cadenas de farmacias al pago de US\$2,6 millones como compensación a los consumidores].



DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

- Posteriormente, se propone a los y las estudiantes una breve investigación en la que deben buscar un caso de monopolio y analizarlo.
- Para ello, será importante considerar la disponibilidad de dispositivos conectados a internet para cada grupo.
- Por último, los/as estudiantes elaboran una crítica de los impactos económicos negativos de estos hechos en la vida cotidiana de las personas.
- Para ello, deberán revisar los conceptos estudiados, buscar nuevos ejemplos en libros o dispositivos conectados a internet, revisar bibliografía entregada por el docente y posteriormente entregar el análisis en un formato creativo: video, cómic, póster o collage en formato digital.
- Para ello necesitan acceso a algún dispositivo con conexión a internet y/o aplicaciones para edición de video o gráficas (Canva, RRSS, InShot, YouCut, entre otros).
- Para finalizar, exponen su crítica frente a sus compañeros/as.

CIERRE:

- Para cerrar, se sugiere propiciar la reflexión de los/as estudiantes en relación a los conceptos de monopolio, oligopolio y colusión mediante "La escalera de la metacognición", que consiste en el proceso por el cual cada estudiante se hace consciente de su propio aprendizaje, a través de preguntas como las siguientes: **¿Qué aprendí?, ¿Cómo lo aprendí?, ¿Qué me ha resultado más fácil, más difícil, más novedoso?, ¿En qué otras ocasiones puedo usar lo aprendido?**

ESCALERA DE LA METACOGNICIÓN:

- La metacognición es el proceso por el cual cada estudiante se hace consciente de su propio aprendizaje, identifica habilidades, limitaciones, herramientas, conocimientos previos, conocimientos nuevos, progresos y su aplicación práctica para hacer frente a las distintas situaciones que se le presentan en la vida.

ESCALERA DE LA METACOGNICIÓN:

- Para desencadenar la metacognición es importante aplicar estrategias de autoconocimiento, que permitan al alumno conocerse mejor, tener clara la tarea y los objetivos, ser capaces de planificarla, hacer un seguimiento de la misma y llevar a cabo una autoevaluación.
- El proceso consta de 4 peldaños:
 1. Se consciente del tipo de pensamiento que se está realizando
 2. Identificar y describir la estrategia empleada
 3. Evaluar la eficacia de la estrategia que se ha aplicado
 4. Planificar el desarrollo del mismo tipo de pensamiento en el futuro
- Reflexionar sobre la forma de pensar aporta al estudiante información interesante que le ayudará en un futuro a controlar su proceso de pensamiento y transformarlo, para lograr un aprendizaje más consciente y eficaz.

Fuente: <https://webdelmaestrocmf.com/portal/la-escalera-de-la-metacognicion-aprender-a-pensar/>

- Para activar la reflexión se plantean preguntas:



SUGERENCIAS METODOLÓGICAS:

- Para el desarrollo de esta actividad se sugiere poner especial atención en apoyar a los estudiantes en la comprensión de los conceptos de monopolio, oligopolio y colusión y conducirlos a comprender ampliamente por qué estas malas prácticas afectan al mercado y sus consecuencias para las personas, más allá de los detalles anecdóticos de los casos particulares. Al momento del cierre de la clase se puede ahondar en la retroalimentación, en que establezcan una relación entre estos conceptos y los efectos en sus propias realidades.
- Se sugiere trabajar en formato digital para la actividad final, que propone realizar cómic, video o collage. En caso de optar por trabajar esta actividad a formato papel, es importante considerar los materiales para ello: cartulina, tijeras, pegamento, lápices de colores, plumones y/o similares.

MATERIALES REQUERIDOS PARA LA ACTIVIDAD:

- Para el adecuado desarrollo de la actividad, se requerirá disponer de:
 1. Copias para cada estudiante
 2. Proyector y videos descargados o una conexión estable de internet para la primera actividad.
 3. Dispositivos con acceso a internet para cada estudiante o, al menos para cada grupo.

SUGERENCIA DE EVALUACIÓN:

- Se sugiere que el/la docente evalúe formativamente en el momento de las presentaciones que realizarán los estudiantes al final de la clase, poniendo especial atención en la claridad de los conceptos presentados y el análisis crítico que aporte cada grupo. En este sentido, es importante recordar y comunicar a los/as estudiantes que la presentación y formato visual de su trabajo es importante, pero no es centro de la evaluación.

SUGERENCIAS PARA EL TRABAJO A DISTANCIA:

- Aunque la actividad está diseñada para el trabajo presencial, de requerirse el trabajo a distancia, ésta puede ser adaptada. En dicho caso, los/as estudiantes pueden realizar la actividad de manera individual y entregar sus resultados por envío digital. Para los momentos de presentación inicial de la actividad, el cierre y retroalimentación, se sugiere clase sincrónica.

GLOSARIO:

- **Competencia imperfecta:** Cuando una empresa puede modificar el precio de mercado con sus decisiones de producción. [1]
- **Monopolio:** En este tipo de mercados no hay competencia, pues únicamente una empresa tiene el poder de mercado y puede fijar el precio. El monopolio reduce la producción y eleva el precio. El monopolio es una estructura de mercado en donde existe un único oferente de un cierto bien o servicio, es decir, una sola empresa domina todo el mercado de oferta, ese bien o servicio no tiene sustituto (no se puede reemplazar). Esto permite a ese oferente fijar los precios a su conveniencia, pues es la única alternativa que tiene el consumidor. [2] [3]
- **Oligopolio:** Existe cuando un grupo pequeño de empresas controla el mercado de forma tal que ninguna puede imponerse a otra y no hay competencia real entre ellas. [4]
- **Colusión:** La colusión es un acuerdo o práctica concertada entre dos o más competidores con el fin de fijar precios de venta, precios de compra u otras condiciones de comercialización. A través de esta práctica, los agentes pueden acordar reducir la producción, repartirse consumidores o mercados, interferir en el resultado de licitaciones, entre otras posibles acciones que tienen como efecto limitar la competencia y aumentar sus ganancias conjuntas[5]

[1] Módulo 1 Conceptos Básicos de Microeconomía. Curso La ciudad de las oportunidades

[2] <https://economipedia.com/definiciones/monopolio.html>

[3] Módulo 1 Conceptos Básicos de Microeconomía. Curso La ciudad de las oportunidades

[4] Módulo 1 Conceptos Básicos de Microeconomía. Curso La ciudad de las oportunidades

[5] <https://economipedia.com/definiciones/colusion.html>

FUENTES RECOMENDADAS:

- Colusión de precios en farmacias chilenas: https://es.wikipedia.org/wiki/Colusi%C3%B3n_de_precios_en_farmacias_chilenas
- Enciclopedia Económica: <https://economipedia.com>
- Colusión de medicamentos: <https://www.sernac.cl/portal/604/w3-article-5129.html>
- Colusión de Empresas: <https://www.bcn.cl/portal/leyfacil/recurso/colusion-de-empresas>
- Monopolio: <https://www.diarioconstitucional.cl/temas-civicos/monopolio/>
- Monopolios en Chile: <https://prezi.com/yvlo2ax0oi7w/monopolios-en-chile/>
- Noticia Colusión: <https://www.ciperchile.cl/2019/03/06/chile-lindo-pais-coludido-con-vista-al-mar/>
- Implementar nuevas reglamentaciones en casos de colusión que protejan a los clientes: https://www.bcn.cl/delibera/show_iniciativa?id_colegio=2948&idnac=2&patro=0&nro_torneo=2018