

A photograph of a busy indoor market stall. In the foreground, there are large crates filled with fresh produce, including purple and yellow onions, red and green tomatoes, and red and yellow peppers. A woman in a grey sleeveless top is leaning over the crates, and a man in a blue and white striped Argentina soccer jersey and a grey cap is standing next to her, looking at the produce. Other people are visible in the background, some wearing blue shirts, and the market has a high ceiling with metal beams and hanging lights. The text "EL MERCADO" is overlaid in the center of the image.

EL MERCADO



¿Qué veremos en esta clase?

- El mercado y sus componentes
- Oferta y demanda
- Cómo se establecen los precios

El mercado

¿Qué es?

Es el espacio, físico o abstracto, donde vendedores y compradores se relacionan por medio del intercambio de bienes y servicios. Por tanto, ambos actores obtienen una ganancia.

¿Quiénes participan?

- **Vendedores:** Es aquel que ofrece un bien o servicio a cambio de otro (trueque) o a cambio de dinero.
- **Compradores:** Es aquel que quiere adquirir un bien o servicio a cambio de otro bien (trueque) o dinero.



Observemos el siguiente video:

<https://www.youtube.com/watch?v=WRmnj4T6h5w>



En base a lo observado reúnete con tu compañero/a de escritorio y respondan:

- ¿Qué es la oferta?
- ¿Qué es la demanda?
- ¿Cómo se establece el precio de un producto?

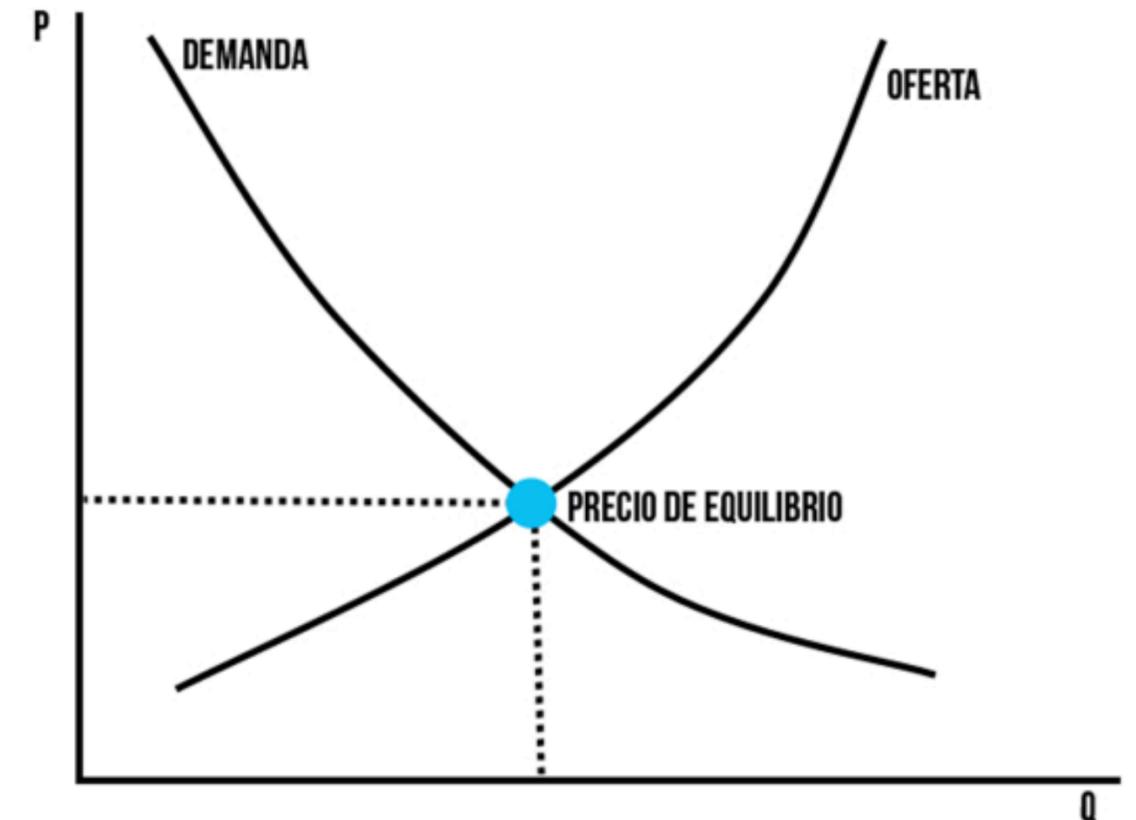
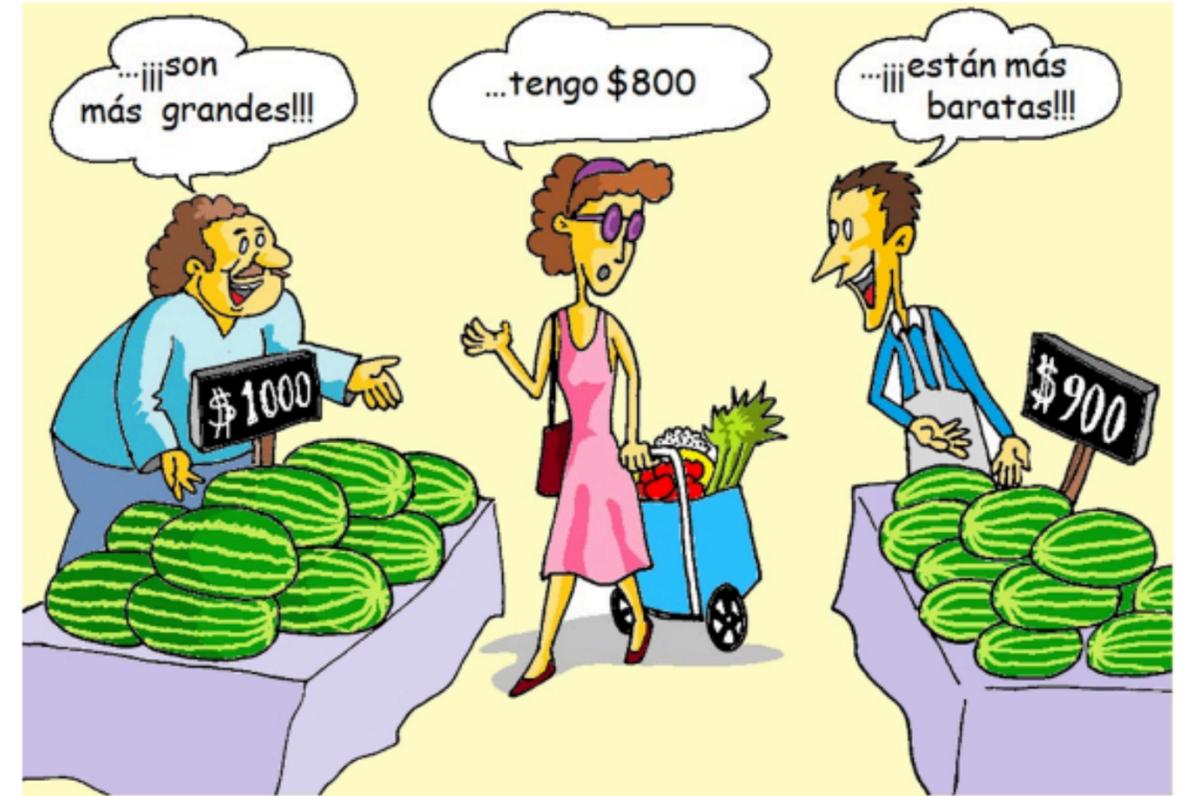
En diez minutos socializaremos a las respuestas.

Oferta: Cantidad de un bien o servicio que los productores están dispuestos a vender a un determinado precio o valor.

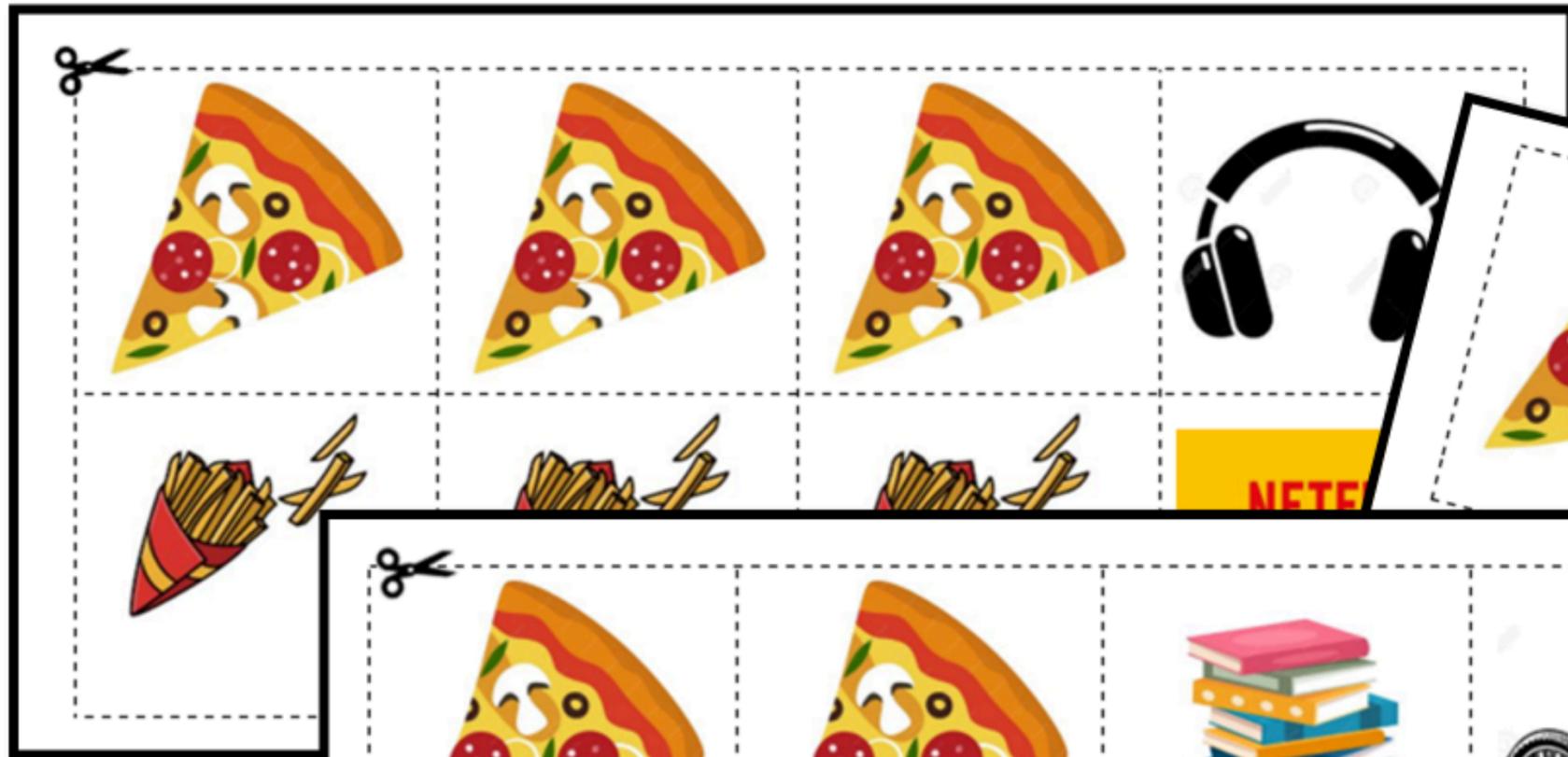
Demanda: Cantidad de un bien o servicio que los compradores están dispuestos a adquirir a un determinado precio o valor.

¿Cómo se establece el precio de un producto?

Es fijado por medio de la relación entre la oferta y la demanda. Es el punto de equilibrio que se deriva del precio al que el vendedor está dispuesto a vender y el comprador a comprar.



¡Intercambio!



¡Intercambio!

Intercambia las fichas con las personas de tu grupo

10:00



¡Intercambio!

Intercambia las fichas con
todo el curso

10:00



Considerando la actividad de intercambio:

- 1) ¿Qué producto fue menos valorado? ¿Cuál fue el más valorado?
- 2) ¿Cómo te das cuenta de que se valoró más? ¿menos?
- 3) ¿De qué crees que depende esa valoración?
- 4) ¿Por qué crees que hicimos esta actividad?
- 5) ¿Cuál era la oferta?
- 6) ¿Cuál era la demanda?

¿Qué factores pueden hacer que el precio de un bien o servicio varíen?



Reúnete en grupo de a cuatro y realiza la siguiente actividad:

1. Lean el texto entregado.
2. Identifiquen el factor que hizo variar: la oferta, la demanda y/o el precio del bien o servicio y su impacto en las personas.
3. Elaboren una infografía en CANVA que revele el factor que hizo variar la demanda y la relación entre la oferta y la demanda en el caso que se presenta en la noticia.
4. Preséntenlo brevemente al curso



¿Qué factores hacen variar la demanda?

- Costo de producción
- Escasez del producto
- Tamaño del mercado
- Características de la competencia
- Precio de bienes del mismo tipo.
- Gustos y modas
- Coyunturas políticas, climáticas, fiestas etc.

EL MERCADO EN UNA SALA DE CLASES

HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES

1º AÑO ENSEÑANZA MEDIA

OBJETIVO DE APRENDIZAJE ABORDADO:

OA 20 - Explicar el funcionamiento del mercado (cómo se determinan los precios y la relación entre oferta y demanda) y los factores que pueden alterarlo; por ejemplo, el monopolio, la colusión, la inflación y la deflación, la fijación de precios y de aranceles, entre otros.

- **Contenidos de Educación Económica y Financiera:** El mercado; oferta, demanda, regulación de precios.
- **Duración estimada:** 3 horas pedagógicas.
- **Propósito de la Actividad:** Comprender la relación entre oferta y demanda en el mercado a través de una situación simulada.
- **Documento curricular de referencia:** Bases Curriculares Educación Básica 2012 (Decreto Supremo de Educación N° 439 / 2012)
- **Diseño pedagógico:** Sofía Rodríguez Rozas, Idea original seleccionada en el curso "La Ciudad de las Oportunidades 2022".

INICIO DE LA ACTIVIDAD:

- Para comenzar, se proyecta una presentación PPT con el concepto de mercado, compradores, vendedores.
- Luego, se muestra el siguiente video: ¿Qué es el mercado? La oferta y la demanda.
<https://www.youtube.com/watch?v=WRmnoj4T6h5w>
- En parejas y en base al video, se responden las siguientes preguntas:
 1. ¿Qué es la oferta?
 2. ¿Qué es la demanda?
 3. ¿Cómo se establece el precio de un producto?

La actividad puede ser guiada por la presentación PPT que se adjunta.

- Se socializan las respuestas y se proyectan las definiciones correctas en el pizarrón.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

- Se organiza una actividad de intercambio entre los estudiantes, con el propósito de simular la experiencia de un "mercado". Para ello, el profesor o profesora reparte a cada estudiante una ficha con imágenes recortables: a cada estudiante se le entrega un cuadro con 8 imágenes de productos diversos, que deberá recortar y utilizar para la actividad.
- Una vez recortadas las fichas, se les explica a los estudiantes que será una actividad cronometrada, por lo que deben estar atentos/as a cada uno de los pasos:

1. Intercambio - 5 minutos (curso dividido en 2 grupos)

- Se divide al curso en dos, creando dos grupos iguales. Cada grupo tendrá un espacio de la sala en el que deben circular, comparar sus fichas con las de sus compañeros/as e imaginar que las fichas corresponden a los objetos que tienen representados. Tendrán 5 minutos para comparar el contenido de sus fichas e intercambiar según sus gustos o preferencias. Cada uno/a debe hacer lo posible por terminar esta etapa con los productos/servicios que estimen son los mejores. No es necesario que tengan la misma cantidad de fichas al terminar, por ejemplo, podrían cambiar una bicicleta por 3 pizzas.

2. Intercambio - 10 minutos (curso completo)

- Luego, se juntan los grupos y se les indica que tienen diez minutos para intercambiar entre todos. Realizarán el mismo ejercicio: tendrán 10 minutos para comparar el contenido de sus fichas e intercambiar según sus gustos o preferencias. Es importante recordar que cada uno/a debe tratar de quedarse con los mejores productos/servicios. No es necesario que tengan la misma cantidad de fichas al terminar.

3. Responder preguntas - 10 minutos (individual)

- De manera individual, los/as estudiantes responden por escrito las siguientes preguntas de la pizarra:
 - ¿Qué ocurrió al comenzar a interactuar con los compañeros/as? Describe brevemente la dinámica.
 - Probablemente te diste cuenta que había productos es valorados que otros ¿Cuál fue menos valorado? ¿Cuál fue el más valorado?
 - ¿Cómo te das cuenta que un producto se valoró más y otro menos?
 - ¿De qué crees que depende esa valoración?
 - ¿Por qué crees que hicimos esta actividad?

Para estas 4 primeras etapas, se sugiere proyectar o poner en algún lugar visible un cronómetro con cuenta atrás, para marcar el ritmo y darle un carácter lúdico a la actividad.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

4. Socializar respuestas - 15/20 minutos

- Se socializan las respuestas y se establecen denominadores comunes entre ellas. El/la profesor/a les pide considerar la actividad en el contexto del mercado:

¿Cuál era la oferta?

¿Cómo fue la demanda?

¿De qué depende el valor de los productos?

- Se forman grupos de 4 integrantes. Luego el profesor/a explica a los/as estudiantes que distintas circunstancias pueden hacer variar el comportamiento de la oferta y la demanda. A continuación, entrega a cada grupo una noticia que da cuenta de la variación de la oferta, la demanda y/o el precio de un determinado bien o servicio.
- Las noticias son las siguientes:
 - Efecto coronavirus: en un 1000% aumenta compra de mascarillas en el país
 - IPC dieciochero: Bebidas alcohólicas bajan de precio y carnes aumentan hasta un 44,39% su valor
 - Se viene el otoño-invierno y expertos anticipan nuevas alzas en el precio del gas
 - Aumentan en más de un 200% las cotizaciones de pasajes en bus tras adelanto de vacaciones de invierno
 - La advertencia para el trigo y el maíz: guerra entre Rusia y Ucrania seguirá presionando los precios
 - El kilo sigue subiendo gracias a la sequía: el precio de las paltas en Chile superó al de su exportación.
- Los/as estudiantes deben identificar la causa que hizo variar uno o más de estos elementos: oferta, demanda y/o el precio del bien o servicio. Deberán también considerar el impacto que lo anterior tiene en las personas. Luego crearán una infografía en canva o similar, y posteriormente la presentarán de manera breve al curso, explicitando los factores que hicieron que variaran los precios.

CIERRE:

- Los/as estudiantes presentan sus infografías, eligiendo un/a representante, que expondrá el análisis realizado por el grupo en 1 minuto. Para esta etapa también se utilizará un cronómetro con cuenta atrás, por lo que se sugiere a los grupos ensayar previamente sus intervenciones.
- Luego de las presentaciones de los grupos, se concluye la actividad proyectando en una presentación los factores que hacen variar el comportamiento de la oferta y la demanda.

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS:

- Se sugiere que el foco del trabajo con los estudiantes se realice en función de la argumentación que presentan respecto del funcionamiento del mercado, de las posibles consecuencias que tiene en las finanzas de las personas y de lo importante que es conocer su funcionamiento.
- En el momento de hacer la distribución de las fichas, es muy importante que el/la docente realice un relato inicial indicando a los estudiantes que para esta actividad deben considerar que las fichas son objetos y que el valor del . objeto dependerá de sus preferencias. Por ejemplo, si tienen la ficha de una bicicleta, pero andar en bicicleta no es de su interés, sin embargo, les gusta escuchar música, entonces probablemente para esa persona tendrá más valor un audífono y podrían realizar un intercambiarlo.
- Para que la actividad resulte dinámica y no se desconcentren los grupos, se sugiere utilizar un cronómetro o una alarma, que indique que el tiempo se acabó. De esta manera, se puede mantener la fluidez de la actividad.

MATERIALES REQUERIDOS PARA LA ACTIVIDAD:

- Presentación Power Point disponible en enlace:
- 2 copias para cada grupo de los textos de noticias
- Copia para cada estudiante, de un grupo de 8 fichas recortables.

SUGERENCIA DE EVALUACIÓN:

- Se sugiere motivar a los/as estudiantes a dar su opinión respecto del mercado, para de esta manera apreciar su acercamiento al tema, su forma de argumentación y la comprensión de la relación entre la oferta y la demanda, de modo de poder orientar para la comprensión durante todo el desarrollo de la actividad.
- En el momento final, se sugiere evaluar formativamente la infografía elaborada a partir del trabajo grupal, considerando especialmente aspectos como:
 - La capacidad de entender los elementos y la dinámica de mercado presente en la noticia analizada.
 - Identificar las causas que hacen variar la demanda.
 - Comprensión de la relación entre la oferta y la demanda.

SUGERENCIAS PARA EL TRABAJO A DISTANCIA:

- Esta actividad está diseñada para trabajarse de manera presencial y debido a la centralidad de la interacción entre pares, no puede ser completamente adaptada. Sin embargo, en caso de requerirse, puede realizarse a distancia la lectura, análisis y comentarios de las noticias, por medio del trabajo sincrónico en pequeñas salas.

GLOSARIO:

- **Oferta:** La oferta, en economía, es la cantidad de bienes y servicios que los oferentes están dispuestos a poner a la venta en el mercado a unos precios concretos. Más concretamente, la oferta es la cantidad de bienes y servicios que diversas organizaciones, instituciones, personas o empresas están dispuestas a poner a la venta, es decir, en el mercado, en un lugar determinado (un pueblo, una región, un continente...) y a un precio dado, bien por el interés del oferente o por la determinación pura de la economía. Los precios no tienen por qué ser iguales para cada tipo de productos e incluso en un mismo producto, dos oferentes diferentes pueden decidir poner un precio diferente.

Fuente: economipedia.com/definiciones/oferta.html

- **Demanda:** La demanda es la solicitud para adquirir algo. En economía, la demanda es la cantidad total de un bien o servicio que la gente desea adquirir. El significado de demanda abarca una amplia gama de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a precios de mercado, bien sea por un consumidor específico o por el conjunto total de consumidores en un determinado lugar, a fin de satisfacer sus necesidades y deseos. Estos bienes y servicios pueden englobar la práctica totalidad de la producción humana como la alimentación, medios de transporte, educación, ocio, medicamentos y un largo etcétera. Por esta razón, casi todos los seres humanos que participan de la vida moderna, son considerados como 'demandantes'.

Fuente: economipedia.com/definiciones/demanda.html

- **Mercado:** El mercado es un proceso que opera cuando hay personas que actúan como compradores y otras como vendedores de bienes y servicios, generando la acción del intercambio. Tradicionalmente el mercado era entendido como un lugar donde se efectúan los procesos de cambio de bienes y servicios, entre demandantes y oferentes, pero con la aparición de la tecnología, los mercados ya no necesitan un espacio físico. No obstante, por esa razón, hay mercado mientras haya intenciones de comprar y de vender; y los participantes estén de acuerdo en efectuar los intercambios, a un precio acordado

Fuente: economipedia.com/definiciones/mercado.html

FUENTES RECOMENDADAS:

- [¿Qué es una infografía?](#)
- [Video: ¿Qué es el mercado?](#)

ALGUNOS EJEMPLOS DE INFOGRAFÍAS:

¿Qué es una infografía?

- La definición más común de Infografía la describe como una representación visual de información y datos. Al combinar elementos de imagen de texto, gráficos, diagramas y, más recientemente, vídeo, una infografía es una herramienta efectiva para presentar datos y explicar problemas complejos de una manera que puede conducir rápidamente a una mejor comprensión.
- Una Infografía es:
 1. Una visualización rica en datos de una historia.
 2. Una herramienta para educar e informar.
 3. Una forma de crear conciencia de marca.
- Una buena infografía debe contener:
 - Debe tener información y datos
 - Debe tener elementos de diseño
 - Debe tener una historia o contenido
 - Debe poder compartirse

Fuente: <https://infogram.com/es/pagina/infografia>

ALGUNOS EJEMPLOS DE INFOGRAFÍAS:

