

La distancia que nos acercó más

Economía y Finanzas para docentes



Segmentos poblacionales



Metodología educativa: aprendizaje significativo

Implicación personal:
“Si lo hago, lo comprendo”

Centrado en la persona

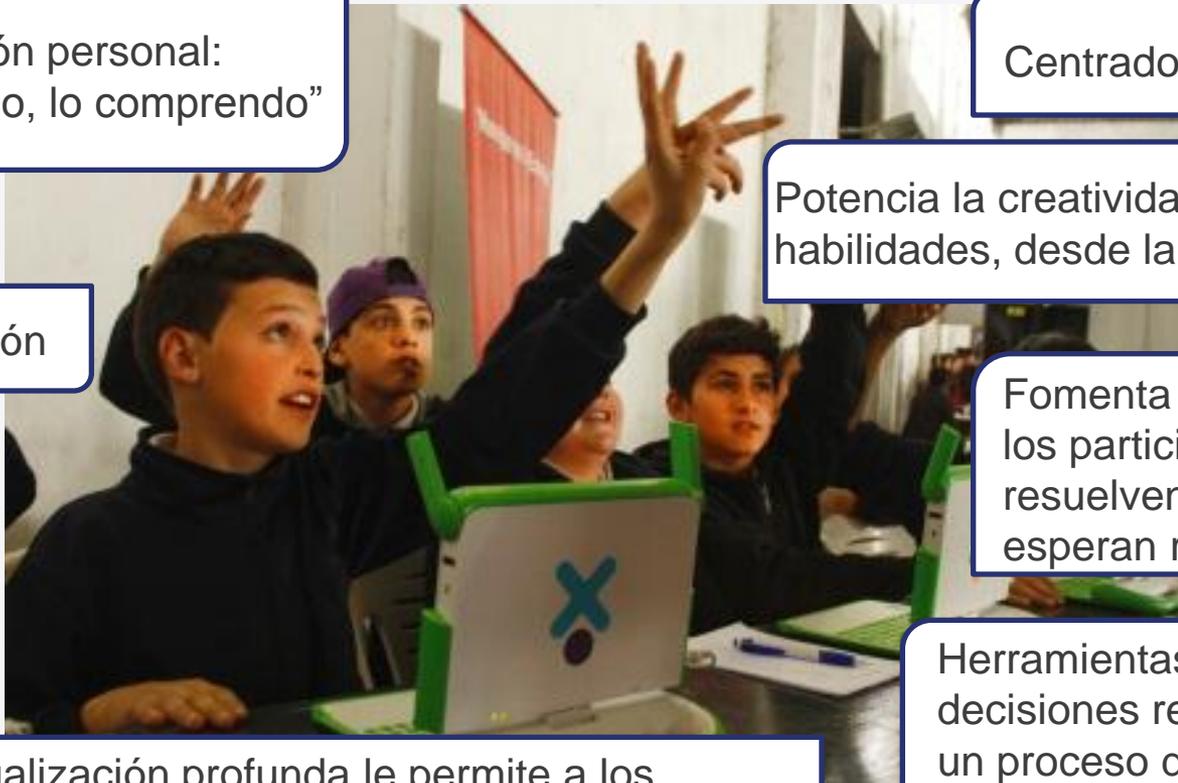
Motivación

Potencia la creatividad y el desarrollo de
habilidades, desde la prueba y el experimento

Fomenta el descubrimiento:
los participantes exploran y
resuelven, toman decisiones y
esperan resultados

Conceptualización profunda le permite a los
alumnos realizar la transferencia del conocimiento
aprendido, tanto a nivel personal como familiar

Herramientas útiles para la toma de
decisiones responsables a partir de
un proceso de reflexión consciente





Simulación

- Experiencia de aprendizaje compleja
- Representación simplificada del mundo social
- Suficientemente sencilla y realista
- Eficaz en la retención de conocimientos
- Participación activa
- Aprendizaje en acción



Investigación

- Método de aprendizaje de contenido y del método científico
- Comenzar por una hipótesis que sirva de guía
- Los estudiantes plantean preguntas y encuentran respuestas
- Compilar datos o información de diferentes formatos
- Concluir a partir de datos o información
- Verificación de la hipótesis planteada o formulación de nueva



Aprendizaje cooperativo

- Método de aprendizaje en grupos pequeños
- Interdependencia positiva e interacción cara a cara
- Responsabilidad individual
- Habilidades interpersonales
- Trabajo en equipo



Feria Interactiva de Economía y Finanzas



Desde 2012

75.000 estudiantes de 5 a 18 años y sus docentes

42 ediciones

1.500 estudiantes por jornada

25 actividades

DOC FIEF_cortel



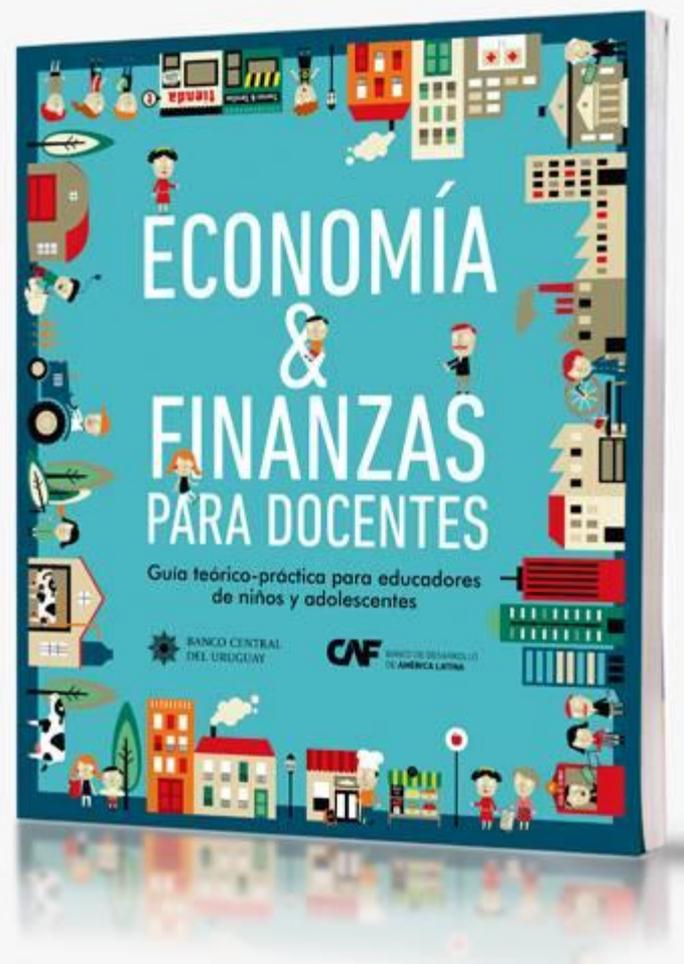
FERIA INTERACTIVA ECONOMÍA y FINANZAS

00:08



Guía Docente

1. CONCEPTOS BÁSICOS
¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?
TOMA DE DECISIONES ECONÓMICAS
2. DINERO y COMERCIO
3. INDICADORES MACROECONÓMICOS
PRODUCTO INTERNO BRUTO
INFLACIÓN
4. INGRESOS y MERCADO LABORAL
5. COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS
EL CONSUMO
MEDIOS DE PAGO
6. AHORRO, CRÉDITO y SISTEMA FINANCIERO
AHORRO
CRÉDITO
SISTEMA FINANCIERO



que el resto, o que la tarjeta de crédito esté ofreciendo una muy buena promoción para comprar pintura? Es probable que la familia cambie de idea, ya que la disminución de los costos representa un incentivo.

¿Sabía Ud. que...?

En Francia, el número de ciudadanos que utiliza la bicicleta para ir a trabajar se ha duplicado en cinco meses gracias a la iniciativa del gobierno de incentivar a los empleados de 18 empresas voluntarias, pagándoles 0,25 euros por cada kilómetro recorrido.

Esta experiencia ha resultado todo un éxito y ha conseguido aumentar del 2% al 3,6% el uso de la bicicleta entre sus trabajadores.

Fuente: Publicado el 27/01/2015 en <http://www.ciclistafra.com>



Se sugiere, según la edad de los alumnos, realizar la actividad 1.2 o 1.3 para internalizar el concepto de los incentivos.

Las personas aprovechan las oportunidades para mejorar su situación.

Cuando los individuos, las familias y las empresas toman decisiones, evalúan alternativas y responden a incentivos.

Los incentivos pueden cambiar las decisiones.

Todas las decisiones que implican qué, cómo y para quién, involucran un costo de oportunidad.

La forma que cada sociedad responde a estas preguntas es lo que las hace diferenciarse unas de otras.



B

DECISIONES ECONÓMICAS PARA LAS SOCIEDADES

Así como la familia Gutiérrez toma sus decisiones económicas, las sociedades también lo hacen.

Pero como hemos venido mencionando anteriormente, los recursos no alcanzan como para producir todos los bienes y servicios que satisfacen las infinitas necesidades de la gente. Por lo tanto, una sociedad debe tomar decisiones importantes:

- ¿Qué bienes y servicios producir?
- ¿Cómo producir bienes y servicios?
- ¿Para quién producir bienes y servicios?

¿Qué bienes y servicios producir?

Cada sociedad se plantea y también decide qué bienes elaborará, qué servicios brindará y en qué cantidades. Para satisfacer las necesidades y deseos de

las personas, es necesario producir **bienes económicos** que, a diferencia de los bienes libres como el sol y el aire, requieren del esfuerzo de personas para su creación o consumo.

Pero ¿qué es un bien económico? Es un producto que se adquiere en el mercado, diferenciado por su materialidad: la computadora de Lucía es un bien, y es **tangible**, mientras que la clase que ayer dictó María es un servicio, y es **intangible**.

Un bien económico se caracteriza así:

- surge de un **proceso de elaboración**
- es **útil** a quien lo posee, para determinado fin
- es **escaso** en relación a cuántos se precisan para satisfacer necesidades y deseos.
- tiene un **valor monetario**
- puede **ofertarse y demandarse** en el mercado

En un lenguaje más cotidiano, los bienes económicos son los que generamos con nuestro trabajo.



Se define mercado en el capítulo 2.



Programa de Capacitación Docente



Lograr la inclusión en la currícula nacional.

Objetivo específico:

Apropiación del material didáctico fortaleciendo sus propios conocimientos para transferir esos conocimientos a los estudiantes dentro sus respectivas propuestas educativas.

Primera fase: Taller presencial de 6 horas

Segunda fase: curso on line

49 talleres presenciales

1 edición e-learning

1.400 participantes

5.250 guías distribuidas



BCU Educa - Lo lúdico en lo virtual



Ver más tarde



Compartir

EN EL PROGRAMA **BCUEDUCA**
CREEMOS EN EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

MÁS VIDEOS



0:07 / 3:04



YouTube



BCU

Campus virtual BCUEduca

ECONOMÍA & FINANZAS PARA DOCENTES

Curso interactivo teórico - práctico

 Avisos

 Programa del Curso

Introducción y
bienvenida 

Conceptos básicos

Progreso: 57%

MÓDULO 1

Dinero y Comercio

MÓDULO 2

Indicadores
macroeconómicos

MÓDULO 3

Ingresos y mercado
laboral

MÓDULO 4

Compra de bienes y
servicios

MÓDULO 5

Ahorro, crédito y sistema
financiero

MÓDULO 6

Evaluación final

Emisión de certificados



Consultas a soporte técnico



Consultas administrativas sobre el curso

<https://campus.bcueduca.gub.uy/>

Diplomado e-learning - Recursos interactivos y videos

Banco central  Material complementario



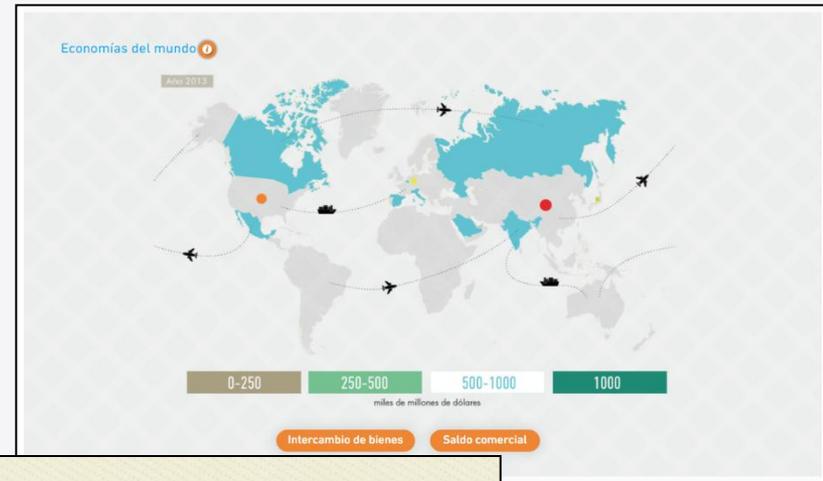
El banco central de un país es la máxima autoridad monetaria y financiera de la economía. Su misión y funciones están detalladas en su Carta Orgánica.

Entre las funciones del Banco Central del Uruguay se destacan:

La promoción y el desarrollo de la educación y la cultura económica y financiera, para que la ciudadanía pueda tomar mejores decisiones en materia de consumo, crédito y ahorro.

En el artículo 3.º de la Carta Orgánica del Banco Central del Uruguay se establecen como finalidades primordiales:
A) La estabilidad de precios que contribuya con los objetivos de

Continuar 



Tipo de cambio



← Anterior Continuar 

Analizaremos el **ahorro**, el **crédito** y también el sistema que conecta a ahorradores y demandantes de préstamos:



AHORRO

- > ¿Por qué se decide ahorrar? <
- > Modalidades de ahorro-inversión <
- > Alternativas de ahorro-inversión <
- > La tasa de interés nominal y real <

Diplomado e-learning - Videos de unidades de aprendizaje



Diplomado e-learning - Clases síncronas/foros/evaluaciones



MEDIOS DE PAGO

Establecer fondo Borrar marco

T de débito TARJETA DE DÉBITO Tarjeta de DÉBITO TARJETA DE DÉBITO tarjeta de débito

Tarjeta de débito tarjeta de debito tarjeta de débito

SON EMITIDOS POR LOS BANCOS AL ABRIR UNA CUENTA CORRIENTE O UNA CAJA DE AHORRO

Tarjeta de débito

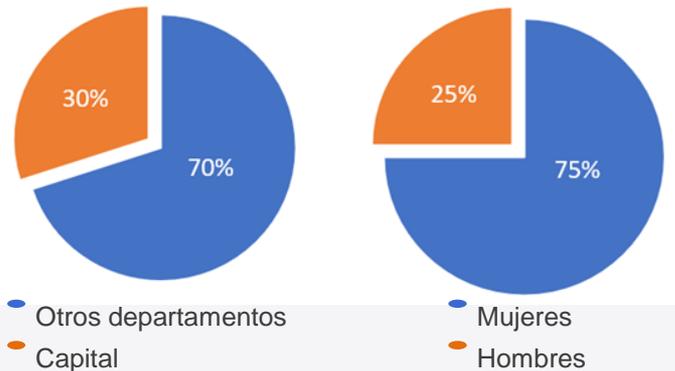
SIRVEN PARA EXTRAER DINERO Y REALIZAR COMPRAS DE BIENES Y SERVICIOS EN LOCALES COMERCIALES

AL HACER UNA COMPRA EL DINERO ES RETIRADO DE LA CUENTA CORRIENTE O CAJA DE AHORRO, Y SE REDUCE AUTOMÁTICAMENTE EL SALDO DE LA CUENTA



Diplomado e-learning – Evaluación del e-learning

300 maestros, profesores y futuros docentes obtuvieron su diplomado en economía y finanzas.
Todos los subsistemas educativos representados.
Participantes de **todo el país**.



Fue de utilidad para la comprensión teórica de conceptos económicos y financieros: **63% presencial / 80% virtual**.

Influencia de la carga horaria.

99% evalúa al e-learning como muy bueno o excelente.

89% considera que el curso le brindó herramientas útiles para la transmisión en el aula

99% recomienda incluir estos temas en los planes de estudio.

100% lo recomienda a un colega.

Los **materiales digitales** se destacaron por su claridad conceptual, por ser visualmente atractivos, por su diseño instruccional.

Se registró un **aumento de impacto de efectividad del curso de 39%** (respuestas correctas de 50% a 89%).

Diplomado e-learning – Medición del e-learning

Evaluación de impacto de corto plazo sobre la **eficacia del curso** impartido de seis horas en economía y finanzas, observándose que era eficaz en cuanto a los objetivos planteados. Esta evaluación también se incorporó y aplicó al curso online.

“¿Cuál es el impacto o efecto causal del programa P en un resultado Y ?”, donde P es el **PROCAD** y el resultado Y son los **“Conocimientos en economía y finanzas de los docentes”**.

El impacto causal α del PROCAD (P) es la **diferencia** entre el resultado **promedio** de la **evaluación de los conocimientos** en economía y finanzas de los docentes **“después”** que hicieron el curso ($Y \setminus P = 1$) y el promedio de la evaluación de los conocimientos en economía y finanzas de los docentes **“antes”** de la realización del curso ($Y \setminus P = 0$).

$$\alpha = (Y \setminus P = 1) - (Y \setminus P = 0)$$

Se registró un **aumento de impacto de efectividad del curso de 39%**

$$\alpha = (89\%) - (50\%)$$

$$\alpha = 39\%$$

Los cursos presenciales en el promedio acumulado anual 2017-2019 tuvieron un impacto positivo de 15%,

50% en el grupo de control (497 docentes que respondieron previo a recibir el curso) y **89%** es el resultado de respuestas correctas del mismo cuestionario realizado al grupo de tratamiento (331 docentes que participaron del curso).

¡Muchas gracias!

anacaro@bcu.gub.uy