



CENTRAL  
EN TU VIDA

# COMERCIO EXTERIOR

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA DEL BANCO CENTRAL DE CHILE



**ASIGNATURA:** Historia, Geografía y Ciencias Sociales.

**CURSO SUGERIDO:** 1° año medio.

**OBJETIVO DE APRENDIZAJE ABORDADO:** Explicar el problema económico de la escasez y las necesidades ilimitadas con ejemplos de la vida cotidiana, y de las relaciones económicas (por ejemplo, compra y venta de bienes y servicios, pago de remuneraciones y de impuestos, importaciones-exportaciones) que se realizan entre los distintos agentes (personas, familias, empresas, Estado y el resto del mundo).

**HABILIDADES :** Análisis y trabajo con fuentes de información:

g. Analizar y evaluar críticamente la información de diversas fuentes para utilizarla como evidencia en argumentaciones sobre temas del nivel.

**DURACIÓN ESTIMADA:** 2 horas pedagógicas.

## CONTENIDOS DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA:

Comercio exterior, importaciones y exportaciones.

## PROPÓSITO DE LA ACTIVIDAD:

Comprender elementos de las dinámicas económicas globales y su influencia en la economía nacional.

## ACTIVIDAD PEDAGÓGICA:

### Inicio

El/la profesor/a solicita a sus alumnos/as que nombren productos que sean importados desde otros países como, por ejemplo, de tecnología, ropa, alimentos, y registra los aportes en la pizarra. Luego, les pide que comenten por qué creen que estos productos son traídos desde el extranjero.

### Desarrollo

Los/as alumnos/as observan el video "Comercio Exterior" desde el canal de YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=uxIc8xj2l-4>

Después de observar el video, comentan brevemente su contenido y se pide a los/as estudiantes definir brevemente algunos de los términos utilizados en el audiovisual:

**IMPORTACIONES - EXPORTACIONES - DIVISA**

Para ello, el/la docente escribe los términos en la pizarra y los/as estudiantes aportan colectivamente a la definición, a partir de lo que han visto en el video. Las respuestas son las siguientes:

**Importaciones:** Compra de los residentes de un país de servicios o productos elaborados en otros países. Por ejemplo, un residente chileno que compra un auto japonés.

**Exportaciones:** Venta en el extranjero de productos o servicios elaborados en un país determinado. Por ejemplo, un residente chileno que vende frutas a un supermercado inglés.

**Divisa:** Moneda extranjera que se utiliza como medio de pago para comprar o vender productos o servicios en un país determinado. Por ejemplo, los dólares americanos utilizados para comprar un vino en Chile (siendo que la moneda oficial de Chile es el peso chileno).

Posteriormente, se divide al curso en grupos de tres o cuatro integrantes, asignando a cada grupo un país. Cada grupo deberá investigar en internet u otras fuentes qué productos son comercializados con dicho país (países sugeridos con alto comercio con Chile: China, Estados Unidos, Japón, Corea del Sur, Brasil, Alemania, y Argentina).

A partir de esa información, cada grupo tendrá que construir una infografía en la que muestren a sus compañeros qué producto se comercializa, desde dónde se importa o hasta donde se exporta, en qué divisa se paga y su conversión aproximada a peso chileno.

Para el desarrollo de esta actividad, se sugiere utilizar algún editor digital, como Canva ([www.canva.com](http://www.canva.com)) o visme (<https://www.visme.co/es/infografias-creativas/>) en el que los/as estudiantes pueden crear diferentes diseños de infografías de manera gratuita.

## Cierre

Los distintos grupos muestran sus infografías al curso. Para optimizar el tiempo de trabajo, esta actividad puede organizarse de la siguiente manera: cada grupo deja la infografía en modo presentación en su computador y luego el curso realiza un recorrido para observar las infografías.

Posteriormente, el/la docente propicia un diálogo en el cual se comentan cuáles son los principales países con los que Chile realiza importaciones y exportaciones y desde donde provienen los principales productos de consumo en Chile.

## Sugerencias metodológicas

Para un mejor desarrollo de la actividad de confección de una infografía, es importante que los/as estudiantes sepan de antemano qué es una infografía y conozcan algunos ejemplos. Por ello se sugiere mostrar, previo al trabajo grupal, ejemplos como los que se pueden encontrar en los siguientes enlaces:

[1.https://cinv.uv.cl/wp-content/uploads/2020/03/Infografia-1-1024x1005.png](https://cinv.uv.cl/wp-content/uploads/2020/03/Infografia-1-1024x1005.png)

[2.https://www.dt.gob.cl/portal/1629/articles-117078\\_archivo\\_01.png](https://www.dt.gob.cl/portal/1629/articles-117078_archivo_01.png)

[3.https://eventossustentables.com/wp-content/uploads/2018/12/Eventos-Sustentables-infograf%C3%ADa.png](https://eventossustentables.com/wp-content/uploads/2018/12/Eventos-Sustentables-infograf%C3%ADa.png)

Una buena forma de trabajar esta actividad, es utilizando medios digitales que permiten construir infografías en el computador. En caso de decidir la confección manual de las infografías, será necesario considerar adicionalmente con materiales para la elaboración tales como hojas de block, cartulinas, lápices, plumones y otros.

### **Materiales requeridos para la actividad**

- Sistema de proyección y audio: telón, proyector, computador, parlantes o pizarra interactiva para observar el video.
- Laboratorio de computación, *tablets* u otro dispositivo conectado a Internet, disponible para la búsqueda de información de cada grupo y la construcción de las infografías digitales.

### **Sugerencia de evaluación**

Se sugiere una evaluación formativa, a partir de la observación de los distintos momentos de trabajo de la sesión, que permita al/la docente observar el grado de interés que muestran sus estudiantes frente a temáticas económicas.

También, será importante evaluar en qué medida la actividad ha permitido la incorporación de algunos conceptos económicos como comercio exterior, divisas, exportaciones, importaciones, política cambiaria, etcétera, al vocabulario de los estudiantes.

### **Sugerencias para el trabajo a distancia:**

Para adaptar esta actividad al trabajo a distancia, se sugiere acortar la actividad, observando o compartiendo el video con los y las estudiantes, para luego construir con ellos/as uno a uno los conceptos (importaciones, exportaciones, divisa), a través de la construcción de nubes de palabras, utilizando para ello la aplicación mentimeter ([www.mentimeter.com](http://www.mentimeter.com)) donde cada estudiante puede participar, utilizando su celular.

## **GLOSARIO**

**Importaciones:** Compra de los residentes de un país de servicios o productos elaborados en otros países.

**Exportaciones:** Venta en el extranjero de productos o servicios elaborados en un país determinado.

**Divisa:** Moneda extranjera que se utiliza como medio de pago para comprar o vender productos o servicios en un país determinado.

**Mercado cambiario:** es el mercado en el que se da el intercambio de divisas.

**Régimen cambiario:** es el conjunto de medidas adoptadas por el país en relación al intercambio de divisas.

**Régimen cambiario de flotación libre:** régimen cambiario en el cual el valor de la divisa se fija de acuerdo a la oferta y la demanda, es decir, depende del mercado.

### EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE CHILE

Chile se ubica en la posición 41 como la mayor economía en cuanto a exportaciones con en el mundo y la 65 como economía más compleja de acuerdo con el Índice de Complejidad Económica. En 2016, Chile exportó \$62,1 miles de millones de dólares (mm USD) e importó \$57,5 mm USD, resultado en un saldo comercial positivo de \$4,64 mm USD. En 2016, el PIB de Chile fue de \$247 mm USD y su PIB per cápita alcanzó \$23,2 mil dólares por habitante.

Las principales exportaciones de Chile son cobre refinado (\$12,6 mm USD), mineral de cobre (\$12,6 mm USD), sulfato pasta química de madera (\$2,46 mm USD), filetes de pescado (\$2,37 mm USD) y vino (\$1,94 mm USD). Sus principales importaciones son automóviles (\$3,34 mm USD), refinado de petróleo (\$2,97 mm USD), petróleo crudo (\$2,09 mm USD), camiones de reparto (\$1,8 mm USD) y equipos de radiodifusión (\$1,68 mm USD).

Los principales destinos de las exportaciones de Chile por país son China (\$17,4 mm USD), los Estados Unidos (\$8,86 mm USD), Japón (\$5,19 mm USD), Corea del Sur (\$4,32 mm USD) y Brasil (\$2,94 mm USD). Los principales orígenes de sus importaciones son China (\$14 mm USD), los Estados Unidos (\$10,1 mm USD), Brasil (\$4,45 mm USD), Alemania (\$2,72 mm USD) y Argentina (\$2,37 mm USD).

**Fuente:** Observatory of Economic Complexity, MIT.