



# LA INFLACIÓN

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA DEL BANCO CENTRAL DE CHILE



**ASIGNATURA:** Historia, Geografía y Ciencias Sociales.

**CURSO SUGERIDO:** 1° año medio.

**OBJETIVO DE APRENDIZAJE ABORDADO:** Explicar el funcionamiento del mercado (cómo se determinan los precios y la relación entre oferta y demanda) y los factores que pueden alterarlo: por ejemplo, el monopolio, la colusión, la inflación y deflación, la fijación de precios y aranceles, entre otros

**HABILIDADES:** Comunicación

k. Participar activamente en conversaciones grupales y debates, argumentando opiniones, posturas y propuestas para llegar a acuerdos, y profundizando en el intercambio de ideas.

**DURACIÓN ESTIMADA:** 2 horas pedagógicas.

## CONTENIDOS DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA:

Estabilidad financiera e inflación.

## PROPÓSITO DE LA ACTIVIDAD:

Comprender el concepto de inflación, su relación con la estabilidad de precios y cómo afecta la calidad de vida de las personas.

## ACTIVIDAD PEDAGÓGICA

### Inicio:

Con el propósito de activar los conocimientos previos que los/as estudiantes poseen en relación al tema que se va a abordar, se entrega a cada uno/a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué es la inflación?
2. ¿Quién mide la inflación?
3. ¿Cuáles son los principales efectos de la inflación?
4. ¿Cuál es la diferencia entre el aumento en la inflación y el aumento en los precios de ciertos productos?
5. ¿Cuál es el rol del Banco Central en el control de la inflación?

De manera individual, tendrán 1 minuto para anotar todo lo que se les ocurra para cada pregunta: ideas, conceptos, ejemplos, etc. Lo harán contra reloj. Aquí se sugiere contar con un cronómetro o una cuenta regresiva que se proyecte en la sala.

### Desarrollo:

Los alumnos/as observan el video “La Inflación” ([https://www.youtube.com/watch?v=gvzFRen1WGI&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?v=gvzFRen1WGI&feature=emb_logo)) desde el canal de Youtube del Banco Central y luego comentan, guiados por preguntas del profesor/a.



CENTRAL  
EN TU VIDA

## Preguntas sugeridas:

- Además de la situación que se observa en el video ¿En qué otros momentos del año se produce aumento en la demanda de ciertos productos o servicios? (Posibles ejemplos: juguetes en navidad, útiles en escolares en marzo, trajes de baño en verano, etc.)
- ¿Qué condiciones deben darse para que se produzca inflación?  
(Aumento sostenido y generalizado de los precios de la mayoría de los bienes y servicios).
- ¿Cuál es la diferencia entre aumento de precios de ciertos productos y la inflación?  
(El aumento de precios específico de ciertos productos, puede explicarse por efecto de la oferta y la demanda de dichos productos, en cambio, la inflación se produce por un aumento sostenido y generalizado de una gran cantidad de bienes y servicios de la economía).

El curso se divide en 6 grupos de igual cantidad de integrantes. Cada grupo recibirá una ficha con las cinco preguntas (anexo 1):

1. ¿Qué es la inflación?
2. ¿Quién mide la inflación?
3. ¿Cuáles son los principales efectos de la inflación?
4. ¿Cuál es la diferencia entre el aumento en la inflación y el aumento en los precios de ciertos productos?
5. ¿Cuál es el rol del Banco Central en el control de la inflación?

Los grupos conformados, tendrán 10 minutos para comentar entre ellos sus respuestas y complementarlas a partir de sus respuestas individuales y lo observado en el video, hasta construir una respuesta global.

Posteriormente, cada grupo expondrá al resto del curso una de las preguntas, asignada previamente por el/la docente. De este modo, cada grupo presentará a sus compañeros/as una pregunta distinta. Durante esta parte de la actividad se sugiere al/la docente aclarar o corregir, en caso de ser necesario, las respuestas presentadas por cada grupo para mayor claridad conceptual del curso.

A continuación, los mismos grupos de trabajo, tendrán 30 minutos para confeccionar un afiche destinado a compañeros/as de otros cursos, en el que expliquen los conceptos trabajados: 2 grupo trabajarán el concepto de inflación, 2 grupos, los efectos de la inflación en la población y 2 grupos, el rol del Banco Central en el control de la inflación.

## **Cierre:**

Los grupos distribuyen en la sala sus afiches y, en conjunto comentan el contenido de los afiches observados.

El profesor/a realiza una breve síntesis de los principales conceptos trabajados, resolviendo las dudas que pudieran surgir.

## **Sugerencias Metodológicas:**

Para un mejor desarrollo de la actividad, lo ideal es que los/as estudiantes hayan tenido la experiencia de confeccionar afiches previamente y conozcan las potencialidades de comunicación visual que entrega este tipo de textos al combinar texto e imágenes. Para apoyar esta parte de la actividad, se adjunta material fotocopiable que permitirá a los/as estudiantes recordar algunos aspectos relevantes a la hora de construir un afiche. En el caso que los/as estudiantes elaboren un afiche por primera vez, es necesario considerar que esta parte de la actividad podría requerir un tiempo mayor al asignado inicialmente.

Durante el trabajo grupal se sugiere monitorear el trabajo de cada grupo, de modo que integren visualmente la información que han aprendido acerca de la inflación, motivando que muestren situaciones concretas y adecuadas para el público objetivo. Al momento de comentar los afiches desarrollados por cada grupo, se sugiere centrar las observaciones y comentarios en el mensaje presentado, considerando los conceptos o contenidos seleccionados por el grupo, la precisión de la información entregada y la efectividad con que han transmitido dicha información a través del afiche, evitando poner el énfasis en aspectos estéticos o plásticos de la actividad realizada.

También se sugiere revisar previamente el rol del Banco Central en la economía del país. Para ello, se puede consultar el libro "Economía para todos" de Carlos Massad, disponible en: <https://www.centralentuv vida.cl/aprende/publico-general/libro-economia-para-todos>

## **Materiales requeridos para la actividad:**

- Cronómetro (en lo posible, uno que se pueda proyectar) para la actividad de inicio.
- Copias de ficha con preguntas (anexo 1) para el trabajo individual y grupal.
- Sistema de proyección y audio: telón, data, computador, parlantes o pizarra interactiva para observar el video.
- Materiales grupales para elaborar afiche: cartulina, plumones, papel lustre, tijeras, pegamento.

## **Sugerencia de evaluación:**

Se sugiere evaluar formativamente la apropiación del concepto de inflación que cada grupo expresa en el afiche creado, observando las relaciones que establecen entre los conceptos de inflación y alza de precios, y la manera en que los vinculan con su vida cotidiana.

## Sugerencias para el trabajo a distancia:

Para adaptar esta actividad al trabajo a distancia, se sugiere acortar la actividad, observando o compartiendo el video con los y las estudiantes, para luego comentarlo a partir de las preguntas sugeridas. Posterior a ello, se puede trabajar individualmente la elaboración de un afiche, utilizando un formato digital, como los que se encuentran disponibles en el programa Canva ([www.canva.com](http://www.canva.com)) o Spark (<https://spark.adobe.com/>)

## GLOSARIO

**Inflación:** aumento sostenido y general de los precios durante un cierto período de tiempo.

**Oferta:** es la relación que representa la cantidad de un bien que las empresas de un mercado están dispuestas a producir a un precio determinado.

**Demanda:** es la relación que determina la cantidad de un bien o servicio que están dispuestos a adquirir los consumidores a un cierto precio, considerando los precios de bienes relacionados, su ingreso disponible y gustos o preferencias.



## ANEXO 1: FICHA DE TRABAJO GRUPAL:

Completa los siguientes cuadros con toda la información que puedas: ejemplos, conceptos, descripciones, etc.

¿Qué es la inflación?	Ejemplos
¿Quién mide la inflación?	Ejemplos
¿Cuáles son los principales efectos de la inflación?	Ejemplos
¿Cuál es la diferencia entre el aumento en la inflación y el aumento en los precios de ciertos productos?	Ejemplos
¿Cuál es el rol del Banco Central en la regulación de la inflación?	Ejemplos



## ANEXO 2: APOYO PARA CONSTRUIR UN AFICHE

(material fotocopiable)

### ¿CÓMO CONSTRUIR UN AFICHE?

Un afiche es un medio gráfico atractivo y de gran impacto visual, que sintetiza en una frase corta el mensaje que se quiere comunicar. Consiste en un pliego de papel que puede ser leído desde lejos y con una sola mirada.

Un afiche puede realizarse a mano y resulta muy útil para dar a conocer información de manera atractiva y con información que puede llegar a un gran número de personas.

Para construir un afiche es muy importante pensar muy bien cuál es el mensaje que se quiere transmitir y cómo transmitirlo de la manera más efectiva posible. Para ello, se debe combinar muy bien los elementos gráficos (diseño, imágenes y color) con el texto que se incorporará.

En la elaboración de un afiche se debe usar un lenguaje cercano y quien lo construye debe intentar "ponerse en el lugar del otro" para intentar que el mensaje llegue de la mejor manera posible. De este modo, no se utilizará el mismo lenguaje si el afiche va dirigido a jóvenes que si el mensaje se quiere hacer llegar a adultos mayores o algún otro grupo específico.

El afiche debe tener texto y diseño gráfico.

#### Diseño gráfico del afiche

El diseño gráfico del afiche tiene como objetivo llamar la atención y captar la mirada del lector. Esto se logrará con un diseño atractivo, una buena combinación de colores y una imagen visual creativa.

#### Texto del afiche

El texto del afiche se compone de dos partes: lema e información complementaria.

Lema: El lema sirve para interpelar al lector y despertar interés por el tema del afiche.

Debe ser corto, directo, claro y convincente. Debe llamar la atención y captarse rápidamente, por lo que su texto no debe tener más de 4 ó 5 palabras.

Información complementaria: se compone de toda la información que el lector necesita para incorporarse al llamado que hace el afiche. Debe ser lo más sintética posible, incorporando todos los datos que se requieran para transmitir el mensaje.

### Revisemos nuestro propio afiche:

Indicador	Sí	No
El mensaje del afiche es claro		
El diseño gráfico del afiche es llamativo y ayuda a entender el mensaje (imágenes, colores, tamaño)		
La presentación del tema es adecuada para el público que se diseñó		
Se logra mostrar la importancia del tema asignado, a través de su afiche		



### MEDICIÓN DE PRECIOS: IPC E INFLACIÓN

Un aspecto fundamental en las economías modernas es seguir el comportamiento sistemático del conjunto de precios en la economía y medir lo que a veces se conoce como “el costo de la vida”. Es necesario construir un indicador que permita resumir el comportamiento conjunto de los precios de muchos productos y servicios. En Chile, a este indicador se lo conoce como el índice de precios al consumidor (IPC), que elabora el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

El IPC es un indicador que mide mensualmente la variación de precios de una canasta representativa de bienes y servicios consumidos por los hogares chilenos. Si el IPC sube, porque aumentan sostenidamente los precios de los bienes y servicios que mide, **estamos frente a una situación de inflación.**

Este indicador se construye como un promedio ponderado de los precios observados para un conjunto de bienes y servicios determinados a partir de una encuesta de presupuestos familiares, que lleva a cabo el INE aproximadamente cada seis a ocho años. La canasta de bienes base año 2018 del INE incluye 303 productos y representa el gasto promedio en cada uno de estos ítemes. Es importante considerar diferencias entre bienes que se compran con mucha frecuencia y tienen bajo valor unitario (tomates, por ejemplo), y bienes que se compran con baja frecuencia y tienen alto valor unitario (lavadora, refrigerador). En un mes cualquiera, son relativamente pocas las familias que compran una lavadora o un refrigerador. El gasto promedio en estos productos durante un mes entre los hogares chilenos es de 0,19793% (lavadora) y 0.19312% (refrigerador). En cambio, los tomates, con valor unitario bajo y alta frecuencia de compra, tienen una participación de 0.32495% en la canasta, un monto bastante alto en relación a productos con un valor unitario muy superior.

Así como otras variables, la inflación tiene patrones estacionales. Esto significa que en ciertos meses del año la inflación suele ser más alta que en otros. En Chile la inflación mensual de los meses de marzo es habitualmente mayor que en otros meses del año como consecuencia del reajuste de los costos de educación, entre otros. Otro mes que suele tener inflación relativamente alta es septiembre, debido al alto precio que alcanzan productos agrícolas que son primores de la estación primaveral y al efecto que tienen algunos productos de alto consumo durante las Fiestas Patrias. En febrero, en cambio, la inflación suele ser baja debido a la caída del precio de las frutas y verduras durante el verano y a las liquidaciones de ropa de la misma estación. Para lograr una comparación en la que se dejan de lado estos patrones estacionales usualmente se calcula la inflación como variación en 12 meses.

### COSTOS DE LA INFLACIÓN

El costo más importante de la inflación es que disminuye el valor del dinero que se utiliza cotidianamente para realizar transacciones. Usualmente los contratos salariales se fijan en términos de un salario nominal, expresado en pesos. Si el salario no se reajusta de acuerdo a la evolución del IPC, entonces la misma cantidad de dinero compra cada vez menos bienes y servicios, o dicho de otro modo, menos canastas de consumo. Es importante destacar que la inflación no solo hace perder el valor del dinero, sino que una inflación alta por mucho tiempo introduce incertidumbre, lo que desincentiva la inversión y el crecimiento, con el consecuente impacto sobre el empleo. Este costo es particularmente elevado cuando las economías enfrentan una hiperinflación, que implica tasas de inflación por sobre el 50% mensual, es decir,  $((1+0,5)^{12}-1)*100\% = 12.875\%$  anual.



Estos episodios han sido relativamente frecuentes en las últimas décadas en América Latina (Chile antes de 1980, Argentina, Brasil, Venezuela, entre otros) y África. Sin embargo en épocas anteriores, se produjeron hiperinflaciones de gran magnitud con posterioridad a la Primera Guerra Mundial en Alemania y Hungría.

En un escenario de hiperinflación, los hogares se ven forzados a utilizar dinero, pero lo mantienen el mínimo tiempo posible su poder, debido a la pérdida de poder adquisitivo que significa la inflación tan elevada. Anecdóticamente, se cuenta que el comportamiento de los individuos durante una hiperinflación es básicamente utilizar su tiempo disponible tratando de comprar cualquier tipo de bienes con el fin de evitar la pérdida que significa mantener el dinero en las manos.

Al mismo tiempo, la pérdida de valor acelerada de la moneda del país hace poco atractivo para el comercio recibir pagos en esta moneda. Esto destruye el valor esencial del dinero, que se basa en la expectativa de que se podrá utilizar para comprar algún bien o servicio, sabiendo que este será recibido por la contraparte. En una situación hiperinflacionaria existen grandes costos para la economía, puesto que la gente pierde incentivos para trabajar y recibir salarios en términos de dinero, porque es una actividad mucho más remunerativa buscar mecanismos para protegerse de la inflación.

Es importante destacar que además de la pérdida de valor del dinero, una inflación alta por un periodo de tiempo prolongado introduce incertidumbre en las personas y empresas, lo cual desincentiva la inversión y el crecimiento, con el consecuente impacto negativo sobre el empleo.

Una solución parcial a la inflación, especialmente cuando esta es alta, como ocurría en Chile antes de 1990, es la indexación de salarios o de arriendos. Esta práctica consiste en acordar en un contrato formal el reajuste periódico de la inflación acumulada durante un período de tiempo. Sin embargo, si la inflación es bastante alta y los reajustes no se producen instantáneamente, de todas maneras habrá una pérdida importante de poder adquisitivo de las personas mientras su ingreso en términos monetarios no se reajuste.

Otra práctica usual para protegerse de la inflación fue el establecimiento de la unidad de fomento, que esencialmente es un índice que se reajusta en función de la inflación del mes pasado. La existencia de esta unidad de cuenta fue pensada con el propósito de permitir realizar contratos de crédito de largo plazo, sobre todo para la adquisición de viviendas. Aunque hoy la inflación en Chile está controlada desde hace al menos unos 15 años, todavía subsisten contratos en UF para créditos de vivienda, en especial en plazos superiores a los 10 años.

**Fuente:** Conceptos Básicos de Macroeconomía (extracto). Módulo 2. Curso Educación Económica y Financiera Banco Central.